



Medienmitteilung

VISIT Glarnerland überzeugt Übernachtungsgäste zum Wiederkommen

## Mit Postkarten-Charme zu «nuch ämal chu»

***Glarus, 28. September 2020 – Etwas Glarnerland für mit nach Hause und wieder zurück: «Nuch ämal chu» ist der Name und die Idee des neuen Postkartensets zur Wiedergewinnung von Übernachtungsgästen im Glarnerland.***

In diesen Tagen verteilt VISIT Glarnerland 100'000 Glarner-Wunderland-Postkarten-Sets an die Gastgeberinnen und Gastgeber im Kanton. Ziel der über zwei Jahre angelegten Aktion ist es, jene Gäste, die in Glarner Hotels, Gruppenhäusern, Ferienwohnungen und BnB's logieren, beim Abschied als Dankeschön mit dem ansprechenden Postkarten-Set zu überraschen. Das soll zum baldigen Zurückkehren animieren und natürlich zum Versenden der fünf inspirierenden Postkarten.

### Verbindung zum Glarner Wunderland

Patin für die Bilder ist die Glarner Fotografin Maya Rhyner. Das Postkarten-Set baut auf dem gleichnamigen Bildband und dem bereits erhältlichen Postkarten-Set «Glarner Wunderland» auf, das im Baeschlin-Verlag mit grossem Erfolg verkauft wird. Mit dieser Verbindung erreicht VISIT Glarnerland einen wirkungsvollen Effekt, da im Postkarten-Set für diese Produkte geworben wird. Darüber hinaus gibt es einen Wettbewerb, bei dem man viermal jährlich das Wunderland-Buch und das Postkarten-Set gewinnen kann. Eine Landingpage holt Interessierte ab und führt sie auf der neuen Homepage von VISIT Glarnerland zu weiteren Ausflugssperlen im Glarner Wunderland.

[www.glarnerland.ch/nuchämalchu](http://www.glarnerland.ch/nuchämalchu)

### Bildlegende:

Das neue Postkarten-Set «Glarner Wunderland» soll Gäste zum Zurückkehren animieren.



**VISIT Glarnerland AG** ist das touristische Kompetenzzentrum für Vermarktung, Öffentlichkeitsarbeit, Angebotsentwicklung und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern. Touristische Angebote werden unter der Marke Glarnerland gebündelt und koordiniert, um die Region und ihre Leistungsträger wirksam zu vermarkten. Der Fokus auf digitale Kanäle wird dabei gestärkt. Sitz der Organisation ist im Co-Working-Space auf dem Möbeliareal in Glarus, wo auch die Möbelfabrik horgenglarus ihr Zuhause hat. Geschäftsführer der Organisation ist Fridolin Hösl.

[www.glarnerland.ch](http://www.glarnerland.ch)