



Medienmitteilung

Die Winterkampagne 2020/21 von VISIT Glarnerland

Meersicht im Glarnerland

Glarus, 7. Dezember 2020 – Die Glarner Berge, wo im Winter die Sonnenstrahlen auf die Gäste warten: Die aktuelle Kampagne wirbt für Sonnenstunden in den Glarner Bergen und soll in diesen Zeiten für gute Laune sorgen.

Während im Flachland der Nebel sitzt, wird im Glarnerland bei Sonnenschein Wintersport betrieben. Sicher und mit Abstand. Ab heute ist die Winterkampagne von VISIT Glarnerland auf den Sozialen Medien und auf Plakatwänden im Raum Zürichsee zu sehen. Mit dem witzigen und frechen Stil knüpft die «bei uns, bei dir»- Kampagne an derjenigen vom Sommer an, wo mit einem Augenzwinkern die Pandemie-Situation aufgenommen und das Glarnerland als Ferien- und Ausflugsdestination beworben wurde.

Blick über die Nebeldecke

Konzept und Grafik kommt wie bei den letzten Kampagnen vom Glarner Werbeagentur lemonbrain, die mit ihrem Sujet schon vor der Anreise ins Glarnerland über die Nebeldecke blicken lassen. Denn was auch dieser Winter an Wendungen bringen wird – einen Abstecher an die Sonne tut immer gut. Braunwald wartet mit ausgebauten und erweiterten Kinderarenen, Elm und Mettmen mit neuen Schneeschuh-Trails und Winterwanderwegen. In Filzbach kann diesen Winter mit dem «Bobsla», einer Art Elektro-Go-Kart auf Schnee, gedriftet werden – eine Schweizer Premiere.

Bildlegende

VISIT Glarnerland wirbt für den Winter 2020/21 mit Meersicht und Sonnenschein.